

# Pflege, die unter die Haut geht

Gabriele Weingärtner: Flexibel und kompetent

**PINNEBERG** Gabriele Weingärtner hat ihr Kosmetikstudio bei sich in ihrem Wohnhaus in der Pinneberger Diersterwegstraße 2c eingerichtet. Dass sie keine extra Behandlungsräume hat, bringt klare Vorteile mit sich: „Ich kann so viel flexibler auf die Terminwünsche meiner Kunden eingehen. Das ist vor allem für die Berufstätigen attraktiv“, erklärt die Kosmetikerin, die vor drei Jahren mit ihrem Studio von Rellingen nach Pinneberg zog. Außerdem sei durch den Wegfall von Betriebskosten ein gutes Preis-Leistungsverhältnis realisierbar.

Weingärtner bietet Behandlungen für jedermann an, sowohl Frauen als auch Männer begeben sich gern in ihre erfahrenen Hände. Sie hat sich auf die reinigende und pflegende Kosmetik spe-

zialisiert, ergänzt wird das Angebot durch Wellness-Massagen. „Ich bin mit dafür nötigen Geräten gut ausgestattet“, so Weingärtner und zeigt eine kleine Metall-Rolle. Diese Rolle ist laut der Kosmetikerin eine „Wunderwaffe bei der Anti-Aging-Behandlung“. Mesoporation nennt sich das Verfahren, das die Hautporen öffnet, damit Wirkstoffe tiefer in die Haut eindringen können. Sowohl im Gesicht als auch im Dekolleté könne die Technik angewendet werden, um Fältchen zu vermindern.

Ein anderes Verfahren, das Weingärtner anwendet, ist die Diamant-Mikrodermabrasion: eine effektive und schonende Methode, um abgestorbene Hautschüppchen abzutragen und so ein optisch verjüngtes Hautbild zu erzielen. „Altersflecken



und Mimikfältchen werden dadurch weniger“, so die Kosmetikerin.

Voraussetzung für alle Behandlungen sind für Weingärtner die passenden Pflegeprodukte und Cremes, bei denen sie hauptsächlich auf den Hersteller Baehr setzt: „Eine gute Creme ist die Grundlage für eine gute Haut.“ Die Kunden können die hochwertigen Produkte

bei Weingärtner auch für den Eigengebrauch erhalten.

Termine werden telefonisch unter (041 01) 53 79 79 und die Behandlungszeiten frei vereinbart. Auch kurzfristig kann Weingärtner sich um die Wünsche ihrer Kunden kümmern – beispielsweise wenn Jugendliche sich mit Akne plagen. *ad*

■ [kosmetik-weingaertner.de](http://kosmetik-weingaertner.de)